



PROIECTUL PROGRAMELOR ASOCIAȚIEI PENTRU ANUL 2017 ȘI, ORIENTATIV, PENTRU 2018

1. Continuarea și dezvoltarea proiectului „*O șansă la viață*”, prin acordarea de sprijin financiar pentru cazurile medico-sociale ale membrilor Asociației, familiilor acestora și altor persoane eligibile potrivit statutului și regulamentului privind organizarea și funcționarea Asociației.
2. Dezvoltarea proiectului „*Suflet de copil*”, prin:
 - organizarea a cel puțin două evenimente dedicate copiilor camarazilor decedați sau răniți în acțiuni militare, ori care și-au pierdut viața în alte împrejurări: *Ziua Copilului și Pomul de Crăciun*;
 - continuarea oferirii de cadouri pentru zilele de naștere ale copiilor celor decedați în acțiuni militare;
 - continuarea asigurării de ajutoare lunare pentru copiii preșcolari ai camarazilor decedați în acțiuni militare, respectiv pentru orfanii membrilor Asociației.
3. Îmbunătățirea comunicării cu membrii proprii și creșterea vizibilității Asociației, prin dezvoltarea proiectului „*Feedback și vizibilitate*”, constând în:
 - monitorizarea permanentă a reacțiilor publicului țintă, din mediul militar și civil;
 - analizarea întrebărilor/comentariilor/observațiilor și furnizarea de răspunsuri în mod oportun și adecvat;
 - valorizarea feedback-ului obținut pe diverse canale de comunicare, în vederea îmbunătățirii/diversificării acțiunilor/proiectelor Asociației;
 - actualizarea permanentă și îmbunătățirea site-ului și a paginii de facebook;
 - optimizarea profilelor sociale (canale media gen Google+ sau YouTube);
 - realizarea, punerea în funcțiune și întreținerea Forumului Asociației;
 - promovarea imaginii Asociației, prin folosirea unor elemente de simbolistică („Bujorul românesc”, reținut la OSIM ca element de reprezentare a Asociației, Drapelul național etc.) și a unor instrumente de prezentare (afiș, roll-up, pliant, flyer etc.) la acțiunile de mare impact public, derulate în parteneriat cu Ministerul Apărării Naționale și cu alte organizații guvernamentale sau neguvernamentale;
 - promovarea imaginii și proiectelor Asociației prin mass-media militară și civilă, precum și prin intermediul unor publicații proprii;
 - operaționalizarea versiunii în limba engleză a site-ului Asociației.



4. Dezvoltarea proiectului **„Solidaritate fără frontiere”**, având ca obiectiv acțiuni de caritate în mediul civil, dedicate unor persoane vulnerabile socio-medicale;
5. Dezvoltarea proiectului **„Coezio”**, având ca obiectiv creșterea coeziunii de grup prin activități cu adresabilitate și către cei care nu se confruntă cu probleme socio-medicale deosebite, cum sunt:
 - proiectarea și desfășurarea unor excursii, tabere, evenimente sociale, în condiții avantajoase;
 - conceptualizarea și desfășurarea unor activități sportive, în cadrul cărora să fie promovate valorile umane, ideea de viață sănătoasă, voluntariatul și imaginea Asociației;
 - organizarea unor activități culturale pentru promovarea imaginii Asociației și a valorilor militare și naționale;
 - înființarea unor puncte sportiv-recreative și de recuperare gestionate de Asociație, prin societatea sa comercială - „S.C. Social Serv AC SRL”.
6. Dezvoltarea proiectului **„Voluntariat și educație”**, prin:
 - acțiuni de promovare a voluntariatului, preponderent în domeniul social și al ocrotirii mediului;
 - acțiuni de educație civică și de promovare a valorilor statului de drept;
 - reluarea și dezvoltarea programelor educaționale dedicate copiilor și adulților în conceptul **„Învățăm Zâmbind”**;
 - promovarea și implementarea programului educațional **„Copil român, cetățean european”**.
7. Continuarea proiectului **„Respect pentru veterani”**, prin acțiuni caritabile destinate persoanelor vulnerabile din rândul veteranilor, invalizilor și văduvelor de război.
8. Îmbunătățirea proiectului **„2% pentru Camarazii Tăi!”**, vizând eficientizarea campaniei de redirectionare a 2% din impozitul pe venitul anual salarial, prin:
 - o mai bună comunicare cu structurile financiare ale Ministerului Apărării Naționale;
 - elaborarea și utilizarea unei scheme de responsabilități cu ramificație în fiecare unitate a Armatei (câte 2 responsabili/unitate);
 - instruirea unitară a responsabililor și motivarea acestora în plan moral.
9. Atragerea de donații/sponsorizări și fructificarea altor oportunități financiare cum sunt proiectele finanțabile din fonduri nerambursabile sau parțial rambursabile, în scopul generării de facilități pentru membrii Asociației.



- 10.** Creșterea funcționalității Asociației prin:
 - îmbunătățirea schemei de organizare potrivit concluziilor rezultate din practică și cerințelor legii, dar fără a se depăși 10 % din încasările pe anul anterior, pentru cheltuieli de personal;
 - continuarea încărcării bazei de date și operarea ajustărilor necesare pentru ca aceasta să răspundă cerințelor de informații relevante;
 - continuarea procesului de identificare, amenajare și dotare a unor spații adecvate de lucru și de interfață cu publicul pentru structura centrală și sucursale;
 - eliberarea de atestate pentru toți membrii Asociației;
 - suprapunerea situației cu viramentele de 2% cu cea a cotizațiilor și clarificarea îndeplinirii obligațiilor de contribuție financiară ale membrilor.

- 11.** Dezvoltarea de activități economice directe sau prin S.C. Social Serv AC SRL, în scopul acumulării de venituri suplimentare pentru Asociație.

- 12.** Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor cu alte organizații guvernamentale/neguvernamentale care, potrivit obiectului de activitate și capacității de care dispun, pot contribui, prin acțiuni complementare, la atingerea obiectivelor Asociației. Dezvoltarea relațiilor internaționale cu entități similare.